

منشور اخلاقی شرکت

رایان تجارت نیکا رسام

الف: از دیدگاه فلسفی

۱. انسان به طور ذاتی موجودی خوب، باشعور، متعهد و مسئولیت پذیر است.
۲. انسان مخیر آفریده شده و حق گزینش و انتخاب دارد.
۳. انسان برای رشد و توسعه (در ابعاد مادی و معنوی) دارای قدرت بالقوه و ظرفیت بالایی است.
۴. ما توان بکاربردن منابع مادی و فکری را برای رویارو شدن با دشواری های زندگی در جهان داریم.
۵. برای توسعه و رسیدن به کمال، توجه به هردو بعد مادی و معنوی انسان الزامی است.

ب: اصول اعتقادی:

- پایبندی به اصول اعتقادی این منشور از وظایف تک تک اعضای این سازمان است و موارد ذیل از مهم ترین اصول اعتقادی سازمان ماست:
۱. اعتقاد پاک و امید به درگاه خداوند متعال
 ۲. صداقت و درستکاری
 ۳. پایبندی به اصول اخلاقی و انسانی
 ۴. احترام و فروتنی و از آفت غرور هراسانیم
 ۵. توجه به خرد جمعی
 ۶. همسازی با قوانین طبیعی
 ۷. توسعه مستمر و پایدار

۸. کار با نشاط ، شور و عشق

۹. یادگیری همه جا ، هر زمان

۱۰. رعایت انصاف و امانت داری

۱۱. تعهد و مسئولیت پذیری

پ: فرهنگ کار:

۱. ما متعهدیم کار کردن باعث رشد و تعالی انسان می گردد و به تدریج این فرهنگ می پردازیم.

۲. ما از کار کردن خسته نمی شویم و همیشه با عشق ، شور و نشاط مشغول به کار هستیم .

۳. ما انسان هایی متعهد به کار و حرفه خود هستیم . به صورت کامل با مسئولیت ها و وظایف کاری خود آشنا هستیم و آن ها را درست و صحیح انجام می دهیم.

۴. ما پول نمی گیریم که کار کنیم، کار می کنیم تا تجربه و انتفاع برای خود و سازمان ایجاد کنیم.

۵. هر چیزی امکان تحقق دارد. ما قادر به انجام هر کاری هستیم، تنها کافی است اراده کنیم، از همدیگر کمک بگیریم و با حمایت و پشتیبانی از یکدیگر و تلاش تیمی آن را محقق کنیم.

۶. ما روحیه تیم سازی و گروه های کاری را تشویق و ترویج می کنیم و فعالیت های خود را از طریق تیم ها و گروه ها انجام می دهیم.

۷. ما معتقدیم که همه ی اعضا با هر مسئولیتی که دارند با هم برابرند و در قالب یک تیم مشغول انجام وظایف خود هستند و هرگز مقام ما باعث کوتاهی در هدف تیمی نمی شود

۸. ما افتخارات کسب شده را منتسب به گروه دانسته و آن را ارج می نهیم و از نسبت دادن آن به اشخاص پرهیز می نمائیم.

۹. ما هرگز کار امروز را به فردا واگذار نخواهیم کرد.

ت:همکاران:

۱. ما انسانی ترین نگاه را به منابع انسانی خود داشته و آن را سزاوار بهترین ها از هر چیزی می دانیم.
۲. ما به شخصیت همه کارکنان احترام می گذاریم، خلاقیت و بهره وری را تشویق می کنیم و به آن ها پاداش می دهیم .
۳. ما به دنبال ارتقاء دانش و معلومات و همچنین صفات اخلاقی و انسانی کارکنان و مدیران خویش بوده و در این زمینه همت می گماریم.
۴. رعایت ادب، نزاکت، عدالت و انصاف را از رموز موفقیت سازمان تلقی کرده و در جهت تحقق آن می کوشیم.
۵. ما ضمن احترام به خرد جمعی، از مشارکت آن ها در تصمیمات و بهبود مستمر سازمان استقبال و در جهت ترویج آن تلاش می کنیم.
۶. ما تمام تلاش خود را در جهت ارتقای سطح کیفی و کمی زندگی کارکنان خود انجام خواهیم داد تا بهترین وضعیت ممکن را در جهت رفاه آنان فراهم نمائیم.

ج: اصول کسب و کار مشتریان:

۱. ما معتقدیم که مشتری عضوی از سازمان ماست که تامین منافع ما در گروی تامین منافع اوست.
۲. ترویج فرهنگ مشتری سالاری و تبدیل آن به یک ارزش حاکم در شرکت.
۳. ما معتقدیم که برای کسب رضایت مشتری تنها باید از روش های درست که از مبادی اخلاقی و انسانی نشات می گیرد، استفاده نمود.
۴. در مواجهه با مشتری ، خویشتن داری، نظم ، آراستگی وقت شناسی را از اصول مسلم و قطعی موفقیت خود می دانیم.
۵. تلاش در جهت ارائه بهترین خدمات موثر و مفید به مشتریان اعم از: تضمین کیفیت، تحویل بهموقع و خدمات پس از فروش با رعایت قوانین و مقررات .

۶. تلاش در ایجاد و افزایش سطح رضایت مندی مشتریان از طریق شناسایی و تامین نیازمندی های آنان.

۷. ما در تمام کارهای خود جلب رضایت مشتری را مد نظر میگیریم.

۸. مشتریان شامل: تولید کنندگان، مغازه داران ، مصرف کنندگان ، نمایندگان، دفاتر و همکارانمان در بخش های مختلف سازمان هستند.

رقبا:

۱. وجود رقبا را موجب رشد و بهبود مستمر خدمات مان می دانیم.

۲. ما ضمن پرهیز از انجام هرگونه رقابت ناسالم، آن هارا هم به پایبندی به اصول اخلاق حرفه ای و انسانی فرا می خوانیم.

۳. ما معتقدیم وجود فضای سالم رقابتی بهترین بستر برای رشد و توسعه سازمان هاست و در جهت تحقق آن می کوشیم.